

# 中德当代艺术展领衔“德国周” 大上海时代广场引入艺术打造时尚地标

◎本报记者 邱家和

上周末在位于上海淮海路黄金商圈的大上海时代广场,一场别开生面的展览中德当代艺术展,作为第八届“德国周”的新增板块吸引了观众、顾客与媒体的目光。大上海时代广场副总经理侯蔚小姐表示,展览的主题“人人都是艺术家”来自德国最著名的当代艺术家约瑟夫·波依斯(Joseph Beuys),不仅能体现自2006年德国政府提出“创意德国”后德国文化的精髓,也能充分体现大上海时代广场嫁接艺术与时尚、努力打造国际时尚新地标的追求。

## “人人都是艺术家”

这次跨越国庆长假的展览,邀请了21位活跃在中德当代艺术最前沿的优秀艺术家,其中包括来自德国的飞苹果(Alexander Brandt)、迈克尔·沃尔夫(Michael Wolf)、柯罗夫(Rolf Klünter)、鲁本·塔尔贝格(Ruben Talberg),旅德艺术家牟桓,以及来自中国的卜桦、陈航峰、胡介鸣、计文于、蒋志、蒋非默、陆春生、林哲乐、梁月、卢佳炜、马得、鸟头、邱黯雄、唐茂宏、向利庆、杨青青等,展出了他们创作的20余组近百幅装置、绘画、摄影、新媒体等样式的作品。

艺术家蒋非默的主题作品“人人都是艺术家”,用波依斯常戴的毡帽在商场1楼大厅两侧搭建了2座帽子装置墙,开幕式上到场嘉宾可领一顶帽子戴上,使其又成为一个行为艺术作品,把“人人都是艺术家”的观念发扬光大。旅德10余年的艺术家牟桓,则是德国知名的“新表现主义”艺术大师伊门道夫(J·rg Immendorff)的高足,为大家带

来一组简洁、淡化、“带着东方浪漫主义的幻想,优雅从容,轻盈自如”风格的绘画作品。而德国艺术家飞苹果的一组名为“亲密电视”的装置艺术则以互动的多媒体装置吸引了观众与顾客。

## 让艺术融入商业空间

从2006年举办德国周期间引入“汉堡-上海20周年风光摄影图片展”与旅欧画家李又白画展起,大上海时代广场在商业空间中举办艺术展已经有多年尝试。2008德国周期间他们又展示了著名德国艺术大师Rolf A. Klünter的32幅画作,还与上海市摄影家协会携手共同发起“设计·上海生活”首届创意摄影大赛。侯蔚表示,他们通常会和优秀的画廊合作,或者请一些艺术界的朋友共同出谋划策,选择国内外知名或者深具潜力的年轻艺术家参加艺术展。

她还表示,商场的展示空间和画廊、美术馆不同,所以在展览的空间设计上既具挑战性,也很新鲜有趣。这次展览与今年7月他们已成功举办的“杂志时代”当代艺术展较多地借鉴专业画廊的做法而在布展格局上相对比较封闭不同,又作了全新改进。围绕“人人都是艺术家”的核心理念,他们觉得不仅在展览精神上要宽容开放,在布展空间上也可以更为开放,因而从1楼到4楼按着上升的空间作了全方位的布展,把整个商场都利用起来。她还强调,艺术家蒋非默为艺术展创作的主题性作品“人人都是艺术家”,在开幕式当晚让到场的嘉宾人人表



现踊跃,争先恐后戴上象征着波依斯精神的帽子,获得了公众的高度参与,作为行为艺术作品可以说非常成功。

## 寻找时尚与艺术的交汇点

侯蔚指出,大上海时代广场是一座国际化而又个性鲜明的“时尚生活购物中心”。无论品牌格局、购物环境,还是推广活动,都紧紧把握国际最新潮流脉动。在他们看来,时尚+文化=真正的国际时尚地标。

她认为,“生活艺术化,艺术生活化”是商场文化营销思路的

宗旨。时尚和艺术本身是互通的,同样具有追求美感、创造力等特质,就像一对双生姊妹,如果结合得好,将使其交相辉映焕发异彩。大上海时代广场希望通过引进艺术类活动,在两者之间穿针引线:既为时尚注入灵感,也帮助艺术融入生活,并在无形中进一步提升商场的文化内涵,在同质化竞争中保持独特个性,树立形象,有利于长期吸引高端客户。今后还将继续举办这样的艺术展览,还将尝试和拓展更丰富的表现形式和内容。



◎本报记者 邱家和

建馆已经4年的上海证大现代艺术馆,从今天起正式更名为上海喜玛拉雅美术馆。美术馆方面还宣布,将于2010年迁入位于上海浦东芳甸路、樱花路、梅花路和石楠路围合地块的上海喜玛拉雅中心。

自2005年证大举办开馆展“电子园林”后的4年来,上海证大现代艺术馆的定位从关注新媒体、新绘画到关注中国本土年轻艺术家的成长和发展,对中国本土当代艺术史的价值和方法论的梳理,延续以及关注当代艺术介入社会的公共话题等。先后举办了如2006年“闪亮像素”、“拾贰:中国当代艺术像(CCAA)获奖作品展”、2007年“卡塞尔文献展50年——移动中的档案馆”、“刷新——中国青年艺术家”、“软力量:亚洲态度”等一系列优秀展览。2008年,“介入:艺术生活366天”大型文化活动更是受到了非常的社会关注度。之后,证大又把目光重点转向对中国当代艺术史的梳理和对青年艺术家的扶持,至今所做的汪建伟、邱志杰、宋冬、杨福东等人的个展,清晰地表露了证大的立场。证大现代艺术馆已经被公认为中国最好的民营美术馆之一。

更名后的原证大艺术馆展厅空间将划归上海证大文化发展有限公司使用,办公空间将成为喜玛拉雅美术馆的筹备处,原证大艺术馆团队将开始为迁入证大喜玛拉雅中心以及美术馆之后的展览、活动做筹备工作。据悉,更名后的上海喜玛拉雅美术馆仍为非营利艺术机构,同样将关注中国乃至世界当代艺术的发展,所不同的是展览空间更大,为原先的3—4倍,同时,它涉及的领域也将更为广阔开放,美术馆将在亚洲乃至全球范围内跻身一流美术馆行列。



## 第二届上海国际艺术精品展 将与2010年世博会同期举办

9月18日,第二届“上海国际艺术精品展”(Shanghai Fine Jewellery and Art Fair,简称SFJAF)在外滩十八号举行了启动典礼,正式宣布这场于2007年10月首次登陆中国的艺术精品展将借2010上海世博会盛况再次现身上海。

## 世界将再次聚焦上海

上海国际艺术精品展是中国首个以高端艺术精品作为主题的展览会。第一届上海国际艺术精品展携手上海展览中心(集团)有限公司,于2007年10月在上海举行。来自世界各地约40家展商携同其经典的艺术

精品参加了第一届精品展,吸引了大批来自海内外的艺术品收藏家。2010年5月16日,当全世界的目光都因世博会而聚焦上海的时候,一场艺术与精品的盛典也将在上海举行。

“上海国际艺术精品展”创始人即SFJAF主席尼克龙告诉记者,第二届“上海国际艺术精品展”定于2010年5月16日至23日在上海展览中心展出,届时约30多家来自世界各地的知名画廊和珠宝品牌商都将携其最具代表性的收藏参加展会,共同打造一场将超越首届SFJAF的极致经典的艺术盛事。他介绍,第二届SFJAF的组建者和具体执行者与首届一样,依然由拥有欧洲悠久家族艺术经营和收藏背景的巴西明担任副主席,留法多年的上海博物馆邢晓舟博士担当策展人。而上海中外文化艺术交流协会和外滩十八号则是新进的两位合作伙伴。启动典礼上,上海

中外文化艺术交流协会副理事长邱正平先生和外滩十八号首席执行官邓懿德女士都隆重出席。尼克龙表示,参展商的挑选由副主席巴西明具体实施,并将于今年12月公布。他相信,2010年第二届“上海国际艺术精品展”将使上海成为可与世界上同级别的艺术盛事如巴黎古董双年展、荷兰马斯特里赫特TEFAF欧洲艺术和古董博览会和纽约Armory艺术博览会媲美的亚洲最顶级国际精品艺术展城市。

## 高端艺术 开启中国艺术投资市场

尼克龙介绍,2010年第二届SFJAF推出的艺术精品将从拥有几千年历史的绘画、雕塑、古董家具、珠宝到现当代艺术品,其中当代艺术将占据30%左右。他表示,2007年首届“上海国际艺术精品展”的成功举办,在世界范围内引起了巨大反响,

一些往日并不那么了解或注意中国艺术精品市场的海外艺术藏馆开始将目光投向中国,投向上海,并主动与精品展接触。这些都令他对中国艺术精品市场的前景充满了信心。尼克龙介绍,虽然2008年金融危机席卷全球,但是他和他的合作伙伴们发现,中国依然是经济最活跃也是最有发展潜力的市场。所以,他们决定在重新备战两年后与2010年世博会同期推出第二届SFJAF。

最让他觉得欣慰的是,2010年精品展的筹办过程中,他遇到了许多来自世界各地及中国本地、与他拥有共同的梦想、并对实现梦想付出巨大努力的合作伙伴们。他向记者透露,在首届SFJAF举办之后,其中好几家参展商都对对中国艺术品投资市场产生了浓厚的兴趣和信心,并在上海组建画廊空间,这次就有一家还参加了刚刚与九月举办的上海艺术博览会国际当代艺术展览(简称“上海当代”)。



尼克龙表示,2010年第二届SFJAF立志两大任务:第一,向中国人展示世界级的珠宝及艺术品;第二,通过艺术建立起一座连接中西方的文化之桥,它超乎一切政治及种族差异,因为艺术代表了人类最初的本质。因此,他宣布,在接下来的几个月中,他们将在全国范围内精心策划一系列的聚焦于精品珠宝及艺术品的活动。(林子)